



# Services Privacy & Cookie Policy

Ultimo aggiornamento  
**gennaio 2025**

## 1. Introduzione

Il presente documento descrive il trattamento dei dati personali che Webauto.it (“Webauto” o “Responsabile del trattamento”) effettua per conto terzi (“Titolari del trattamento”). Le relazioni tra Webauto e il Titolare del trattamento (“Cliente”) e le informazioni contenute nel presente documento tengono conto degli obblighi e delle responsabilità che fanno capo a ciascuna delle parti coinvolte. Webauto, che interviene esclusivamente come mero fornitore di servizi tecnici, non definisce le finalità e i mezzi del trattamento che riguardano esclusivamente il Titolare del trattamento. Pertanto, nel trattamento dei dati raccolti attraverso la fornitura dei Servizi, Webauto agisce sempre ed esclusivamente sulla base delle decisioni e delle istruzioni fornite dal Cliente, che è l’unico Titolare del trattamento.

Inoltre, si noti che la presente informativa sulla privacy non si applica alle applicazioni software di terzi (servizi) che possono essere integrati con i servizi di Webauto.

## 2. Ambito dei servizi

Il trattamento dei dati personali effettuato da Webauto si basa sul consenso degli interessati acquisito dai Titolari e consente loro di profilare e analizzare il comportamento degli Utenti (di seguito “Utenti”) che visitano i loro siti web, visualizzano le campagne pubblicitarie o utilizzano dispositivi mobili con le loro app, oltre a consentire di fornire raccomandazioni sui contenuti editoriali e gestire la conduzione di campagne pubblicitarie online.

## 3. Tecnologia Webauto

La piattaforma Webauto.it mostra ai navigatori contenuti di tipo redazionale in formato testuale come articoli, approfondimenti, blog post ma anche video-audio e.g. episodi podcast.

## 4. L’uso di cookie e di altre tecnologie traccianti nei servizi offerti da Webauto

Per fornire i propri servizi, Webauto utilizza “cookie” (“Cookie”), ossia piccoli file di testo che memorizzano alcune informazioni relative alla navigazione degli Utenti ed altre tecnologie traccianti. I cookie e le altre tecnologie traccianti utilizzate sono memorizzate nel browser dell’Utente e possono essere letti, modificati o cancellati cambiando le impostazioni del browser. In generale, i Cookie e le altre tecnologie traccianti si dividono in “tecnici” e “di profilazione” e sono utilizzate entrambe da Webauto. L’utilizzo di una o entrambe le categorie dipende dal servizio che Webauto fornisce al Cliente. La tabella che segue mostra quali tipologie di tecnologie (cioè “tecniche” o “di profilazione”) sono utilizzati da Webauto in base allo specifico servizio fornito.

Webauto utilizza, altresì:

-Web beacon: frammenti di codice che consentono a un sito web di trasferire o raccogliere informazioni attraverso la richiesta di un’immagine grafica; possono essere utilizzati per diversi fini, quali l’analisi dell’uso dei siti web, attività di controllo e reportistica sulle pubblicità e la personalizzazione di pubblicità e contenuti.

-Tecnologie similari: tecnologie che archiviano dati nel browser o dispositivo usando oggetti condivisi a livello locale o archiviazione locale, quali cookie flash, cookie HTML 5 e altri metodi software per applicazioni web. Queste tecnologie funzionano in tutti i browser. In alcuni casi, l’uso dell’archiviazione locale non può essere pienamente gestito dai browser, ma richiede la gestione tramite strumenti specifici.

## 5. Dati raccolti e ricevuti dal Titolare del trattamento

Webauto è in grado di raccogliere informazioni sugli Utenti monitorando i touchpoint di prima e/o della seconda parte del Titolare del trattamento, tramite script (inseriti tramite tag) eseguiti all’interno dei browser, o tramite pixel inseriti nelle email, ovvero tramite un SDK proprietario che il Titolare del trattamento integra nelle proprie applicazioni mobili.

I touchpoint possono essere volontari o indotti e tra gli altri riguardano:

- vista della pagina web di un dominio;

## Web Automation

- vista di un DEM;
- vista di un adv;
- uso di un'applicazione mobile
- risposta CTA (call to action).

Nel processo di interazione tra un Utente e il contenuto del web e delle app, Webauto rileva alcune informazioni, inizialmente memorizzate anche in Cookie tecnici e/o Cookie di profilazione, come ad esempio: ID del dispositivo, informazioni sul dispositivo, indirizzo IP, tipo di azione (vista, impressione, clic, CTA), tipo di contenuto (testo, immagine, video), posizione e altri dettagli forniti dall'Utente che accede alle varie fonti di dati. Per i dispositivi mobili che contengono applicazioni installate dal Titolare del trattamento o da terzi scelti da quest'ultimo, Webauto può ottenere le informazioni degli Utenti sul tipo di dispositivo utilizzato, il tipo di connessione, il nome del vettore, la posizione geografica. Il tracciamento può essere attivato solo dopo che l'Utente ha precedentemente autorizzato l'applicazione a inviare i dati e ha, quindi, manifestato il suo consenso.

Inoltre, ci sono altri tipi di dati che il Titolare del trattamento può richiedere a Webauto di integrare all'interno dei suoi sistemi che includono:

- dati di identificazione dell'Utente,
- dati relativi alle caratteristiche dell'Utente,
- dati relativi ad azioni generiche eseguite dall'Utente (eventi).

### **6. Informazioni estrapolate dai dati**

Webauto è in grado di effettuare trattamenti automatizzati, compresa la profilazione, che permettono di estrapolare informazioni sugli Utenti quali:

- posizione geografica: ottenuta a partire dagli indirizzi IP a cui sono associate le connessioni internet effettuate dagli Utenti e/o le coordinate geografiche del dispositivo;
- interessi degli Utenti: ottenuti in base alle preferenze di utilizzo dei contenuti da loro espresse implicitamente attraverso la navigazione; i contenuti sono associati alle categorie di interesse IAB e/o alle categorie definite dal Titolare del trattamento;
- classificazione dei contenuti visitati: ottenuta analizzando il testo libero delle pagine HTML visitate dall'Utente e associando le categorie della tassonomia dello IAB e/o la tassonomia definita dal Titolare del trattamento che sono più rappresentate da quest'ultimo;
- sesso ed età: ottenuti analizzando gli interessi associati ad ogni Utente e ricavando il sesso e la loro età presunta attraverso specifici modelli di classificazione.

Per i soli scopi legati alla fornitura dei servizi, Webauto può condividere le informazioni raccolte, in forma aggregata o meno, con filiali, affiliate o partner del Titolare del trattamento e solo in risposta alla sua esplicita richiesta.

### **7. Tecnologie utilizzate**

Webauto utilizza fornitori vari servizi tecnologici tra i quali: Hostinger, Amazon AWS e Google Cloud Platform.

I fornitori mettono a disposizione infrastrutture tecnologiche che permettono l'esecuzione di carichi di lavoro su larga scala su macchine virtuali, come lo sviluppo di applicazioni utilizzando servizi integrati, la gestione di database relazionali, la gestione di database non relazionali e l'adozione di misure di sicurezza tecnica e organizzativa adeguate per la protezione dei dati personali.

### **8. Trasferimenti in paesi extraeuropei**

I server utilizzati da Webauto per l'archiviazione e il trattamento dei dati si trovano esclusivamente all'interno dell'Unione Europea, senza che siano attuati trasferimenti di dati in paesi extraeuropei.

## 9. Impegni relativi al trattamento dei dati e misure di sicurezza

Webauto, nell'utilizzare le tecnologie necessarie per il trattamento dei Big Data, si impegna a:

1. trattare i dati personali in modo compartimentato;
2. trattare i dati personali al massimo livello di aggregazione con il minor grado di dettaglio possibile, compatibilmente con le finalità del trattamento definite dal Titolare;
3. permettere il trattamento dei dati attraverso l'abilitazione di ruoli associati agli scopi caratterizzati da diverse operazioni, formati e tipi di dati.

Al momento della nomina del Titolare Responsabile, il Titolare del trattamento determina il periodo di esecuzione del trattamento e la conseguente determinazione del periodo di conservazione dei dati.

Tutti i dati vengono estrapolati, trattati e conservati esclusivamente per scopi legati alla fornitura dei servizi di Webauto attraverso i propri sistemi e vengono distrutti quando non sono più necessari per tali scopi. I dati vengono conservati per un periodo di tempo non superiore al raggiungimento delle finalità per cui sono stati trattati.

## 10. Diritti dell'interessato e recapiti del Responsabile della Protezione dei Dati di Webauto

Webauto ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all'indirizzo [dpo@webauto.it](mailto:dpo@webauto.it)

Per esercitare i propri diritti, quali: accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e portabilità, revoca del consenso e opposizione l'interessato deve rivolgersi al Titolare del trattamento indirizzando i suoi indirizzi di contratto.

L'interessato ha il diritto di opporsi al trattamento effettuato da Webauto mediante Cookie al link di YourOnlineChoice indicato sotto. Tale opposizione al trattamento prende il nome di Optout, attraverso il quale gli Utenti impediscono a Webauto di inserire i Cookie nei loro browser per conto del Titolare del trattamento. Gli Utenti che hanno attivato l'Optout possono decidere di ripristinare i Cookie in qualsiasi momento cliccando sul pulsante Optin disponibile nel sito del Titolare.

Gli Utenti possono anche richiedere l'Optout, selezionando Webauto sul sito web YourOnlineChoice al seguente link <https://www.youronlinechoices.com/it/le-tue-scelte>.

L'Utente che ritenga che il trattamento dei propri dati personali violi le disposizioni del Regolamento Europeo 2016/679 o la normativa interna in materia di protezione dei dati personali, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali con sede in Roma, oltre che agire innanzi all'Autorità giudiziaria.

## 11. Gestione delle preferenze relative ai Cookie

L'Utente può gestire le preferenze relative ai Cookie direttamente nel suo browser e impedire, tra l'altro, che Webauto installi qualsiasi Cookie. Utilizzando le preferenze del browser, è anche possibile eliminare i Cookie precedentemente installati.

L'Utente può reperire informazioni su come gestire i Cookie nel browser ai seguenti indirizzi:

*Google Chrome*

<https://support.google.com/chrome/answer/95647>

*Mozilla Firefox*

<https://support.mozilla.org/it/kb/Attivare%20e%20disattivare%20i%20cookie>

*Microsoft Edge*

<https://support.microsoft.com/itit/microsoftedge/eliminareicookieinmicrosoftedge6394740640acc3b857b92a946a29ae09>

*Safari*

<https://support.apple.com/itit/HT201265>

*Opera*

<http://help.opera.com/Windows/10.00/it/cookies.html>

Si prega di notare, tuttavia, che la disattivazione dei Cookie può interferire con il corretto funzionamento di alcuni siti web (ad esempio l'accesso ad aree protette da username e password).

## **12. Gestione delle preferenze per gli identificativi digitali Adv nei dispositivi mobili**

L'Utente può limitare la divulgazione di alcuni dati personali da parte del suo dispositivo mobile cambiando le relative impostazioni.

Per i dispositivi mobili iOS, andare su "Impostazioni" dalla schermata iniziale del dispositivo, scorrere verso il basso fino a "Privacy", selezionare "Pubblicità" e attivare "Limita il monitoraggio degli annunci".

Per i dispositivi mobili Android, andare su "Impostazioni Google", selezionare "Annunci" e poi spuntare la casella "Disattivazione degli annunci basati sugli interessi".